

Martín Velazquez Dauga

Diseñador Estratégico · Senior UX Designer · Service Designer · Diseñador Gráfico Comunicacional

marveld.dg@gmail.com · (+54) 9 11 5486 4850 · Buenos Aires, Argentina
linkedin.com/in/martin-velazquez-daug

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador con más de 15 años de experiencia conectando estrategia de negocio, experiencia de usuario y comunicación visual. Trabajo en la intersección donde el diseño deja de ser estético para volverse una herramienta de cambio real. Formo parte de mesas de liderazgo, colaboro con equipos de negocio, datos y desarrollo, y traduzco necesidades de usuarios en decisiones que los stakeholders pueden priorizar y financiar.

EXPERIENCIA

BBVA — Buenos Aires, Argentina

UX Designer · Mesa de Liderazgo

Julio 2022 — Actualidad (3 años)

- Integro la mesa de liderazgo del proyecto Digital Workplace (Salesforce para BBVA).
- Defino estrategias de diseño alineadas a los objetivos del negocio, garantizando escalabilidad y viabilidad técnica.
- Colaboro con equipos de negocio, data y desarrollo para trazar roadmaps eficientes y reales.
- Alineo necesidades de distintos tipos de usuario (ejecutivos, administrativos, gerentes, dirección) con los objetivos del negocio.
- Realicé discoverys para nuevos productos generando service blueprints complejos para entender el end to end de las experiencias.
- Generé impacto directo en flujos de pagos, cobros y comercio exterior del banco.

Superintendencia de Seguros de la Nación — Buenos Aires, Argentina

Diseñador Gráfico · Transformación Digital

Febrero 2019 — Julio 2022

- Rediseñé la experiencia digital del organismo optimizando la web institucional.
- Implementé un proceso de relevamiento exhaustivo de contenidos y reorganización estratégica de la información (Arquitectura de la Información).
- Alineé todos los puntos de contacto (web, redes, atención presencial) bajo una mirada centrada en las personas usuarias.

Ministerio de Hacienda de la Nación — Buenos Aires, Argentina

Diseñador Gráfico · Comunicación Interna y Prensa

Enero 2006 — Enero 2019 (13 años)

- Desarrollé mi carrera desde un puesto de entrada hasta los sectores de comunicación interna y prensa del Ministerio.
- Colaboré en el diseño e implementación de la intranet del organismo, creando nuevos módulos según necesidades de los usuarios.

- Demostré la importancia del diseño en los procesos y comunicaciones institucionales, generando impacto directo en las personas usuarias.

Diseñador Gráfico Freelance

Branding Estratégico

2008 – Actualidad

- Proyectos de branding para marcas de distintos sectores.
- Abordaje proyectual entendiendo el valor estratégico del diseño: contexto de negocio, público objetivo y posicionamiento de marca.

EDUCACIÓN

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – Universidad de Buenos Aires

Diseñador Gráfico

Graduado: 6 de julio de 2012

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN CONTINUA

2025 · El arte de contar historias — IESE Business School — Storytelling estratégico para la influencia en decisiones ejecutivas.

2024 · Diseño con datos e Inteligencia Artificial — Somos Edison — Aplicación de IA y analítica para fundamentar decisiones de diseño.

2022 · UX Research — Coderhouse — Métodos cualitativos y cuantitativos, workshops y análisis heurísticos.

2022 · UX Writing — Coderhouse — Redacción orientada a usabilidad y conversión.

2022 · Diseño UX/UI Avanzado — Coderhouse — Técnicas avanzadas de interacción y UI para productos complejos.

2022 · Diseño UX/UI — Coderhouse — Ciclo completo de Diseño Centrado en el Usuario (DCU).

HABILIDADES

Diseño: Figma, Sketch, Adobe Creative Suite

Colaboración: FigJam, Miro, Jira

Metodologías: Design Thinking, Service Design, Agile, UX Research cualitativa y cuantitativa, Service Blueprint, Journey Mapping

Idiomas: Español (nativo) · Inglés (B1+)

Martín Velazquez Dauga

Strategic Designer · Senior UX Designer · Service Designer · Communication & Visual Designer

marveld.dg@gmail.com · (+54) 9 11 5486 4850 · Buenos Aires, Argentina
linkedin.com/in/martin-velazquez-daug

PROFESSIONAL SUMMARY

Designer with over 15 years of experience connecting business strategy, user experience, and visual communication. I work at the intersection where design stops being aesthetic and becomes a real tool for change. I sit at leadership tables, collaborate with business, data, and development teams, and translate user needs into decisions that stakeholders can prioritize and fund.

EXPERIENCE

BBVA — Buenos Aires, Argentina

UX Designer · Leadership Table

July 2022 – Present (3 years)

- Part of the leadership table of the Digital Workplace project (Salesforce for BBVA).
- Define design strategies aligned with business objectives, ensuring scalability and technical feasibility.
- Collaborate with business, data, and development teams to build efficient, realistic roadmaps.
- Align needs of different user types (executives, administrators, managers, directors) with business goals.
- Conducted product discoveries generating complex service blueprints to understand end-to-end experiences.
- Generated direct impact on the bank's payment, collection, and international trade flows.

Superintendencia de Seguros de la Nación (Insurance Regulatory Body) — Buenos Aires, Argentina

Graphic Designer · Digital Transformation

February 2019 – July 2022

- Redesigned the organization's digital experience, optimizing the institutional website.
- Implemented a comprehensive content audit and strategic reorganization of information architecture.
- Aligned all touchpoints (web, social media, in-person service) under a people-centered logic.

Ministry of Finance of Argentina — Buenos Aires, Argentina

Graphic Designer · Internal Communications & Press

January 2006 – January 2019 (13 years)

- Grew from an entry-level position to leading internal communications and press design.
- Collaborated in the design and implementation of the organization's intranet, creating new modules based on user needs.
- Demonstrated the value of design in institutional processes, generating direct impact on end users.

Freelance Graphic Designer

Strategic Branding

2008 – Present

- Branding projects for companies across different industries.
- Project-based approach understanding the strategic value of design: business context, target audience, and brand positioning.

EDUCATION

School of Architecture, Design and Urbanism – University of Buenos Aires (FADU-UBA)

Graphic Designer

Graduated: July 6, 2012

CERTIFICATIONS & CONTINUING EDUCATION

2025 · The Art of Storytelling — IESE Business School — Strategic storytelling for executive decision-making influence.

2024 · Design Decisions with Data & AI — Somos Edison — Applying AI and analytics to drive design decisions.

2022 · UX Research — Coderhouse — Qualitative and quantitative research methods, workshops, and heuristic analysis.

2022 · UX Writing — Coderhouse — Usability-oriented writing and conversion copywriting.

2022 · Advanced UX/UI Design — Coderhouse — Advanced interaction design and UI for complex, scalable products.

2022 · UX/UI Design — Coderhouse — Full User-Centered Design (UCD) cycle and digital product creation.

SKILLS

Design Tools: Figma, Sketch, Adobe Creative Suite

Collaboration: FigJam, Miro, Jira

Methodologies: Design Thinking, Service Design, Agile, Qualitative & Quantitative UX Research, Service Blueprint, Journey Mapping

Languages: Spanish (native) · English (B1+)